



Recherche

Essayez Premium
gratuitement

Job in Paris - We are looking for a Marketing and PR Coordinator France at G-Star RAW.

Promu



Job in Paris
We are looking for a
Marketing and PR
Coordinator France at G-
Star RAW.

En savoir plus

Managem
[Éligible CPF
au Web M
accélérez vo

En sav

Les membres ont aussi vu...



Antoine Jouanneaux •
Chef du Poste Central de S
Adjoint au Directeur Accu
Surveillance Sécurité chez
Versailles



Paul-Henri Richard • 2e
Ingénieur de recherche ch
Administrateur Chaire Gest
Université de technologie



Sophie Lempérière-Poi
Project in progress



Michel Dutreux • 3e
Chef de groupement chez



Valentine Baud • 2e
Directrice générale adjoint
Spintank



Djamel Bechihi • 2e
Air france FR



Bertrand Cassou • 3e
Directeur Départemental A
SDIS38 - Service Départem
d'Incendie et de Secours d



Pascal MERLHES • 2e
Chef d'entreprise, Interallia



Bernard Sautet • 2e
risquemajeur.com chez Bei



Éric Grohin • 2e
Directeur départemental d
d'incendie et de secours di

Possédez les mêmes compétence
Marina

**Marketing des m
sociaux : Le B2B**
Vues : 3 916

**Les fondements
référencement**
Vues : 7 530

Messagerie



le

Marina TYMEN • 2e

Consultant and trainer - Social Media | Public Relations |
Crisis Comms | Aviation | Team Macron
Émerainville, Île-de-France, France

Se connecter



Message

Plus...

INFLUENTY (main activity)



**EFAP - École des nouveaux
métiers de la communication**



Voir les coordonnées



+ de 500 relations

L'essentiel

4 relations en commun

Marina et vous connaissez Guillaume Chéreau, Nicolas Dalmar, et 2 autres personnes

Les articles et l'activité de Marina

1 502 abonnés

+ Suivre



"De droite, du centre, de gauche, nous
sommes En Marche ! avec Emmanuel...
Marina TYMEN sur LinkedIn

Voir tous les articles



EuropaCity : le projet qui allie luxe, tradition
et écologie

Marina a partagé ceci



Lancement d'EuropaCity Compétences : 10
000 emplois à la clé !

Marina a partagé ceci



[#Canicule #MSGU] Activation du N° Vert
Canicule Info Service : ☎ 0 800 06 66 66...

Marina a partagé ceci

Voir toute l'activité

Expérience



**NTY (main
activity)**

Freelance consultant and trainer | Lecturer

INFLUENTY (main activity)

sept. 2013 – Aujourd'hui • 5 ans

► Consultancy and training:

- . crisis communications / PR crisis
- . media relations / PR 2.0
- . social media and community management
- . reputation / influence

► Special adviser in two leading agencies

► 30 000+ followers on Twitter. Main 'Aviation' influencer @AvgeeksFR (#avgeek, 10 000+)



examinations.

- Co-founder of VOST Europe and senior member at VISOV (www.visov.org) the first French-speaking volunteer community advocating the use of Social Media in Emergency Management (#MSGU in French / #SMEM #VOST in English).
- Active on 12+ social media channels and apps.

-
- Co-admin of the most active Facebook Page supporting Emmanuel Macron and La République En Marche (LaREM): "Ensemble avec Emmanuel Macron" > <https://www.facebook.com/enmarchemag/> (214 000+ likes)
 - Twitter: @EnsembleEMacron (15 000 followers)
 - Instagram: En marche avec Macron (15 000+)
 - PR and social media consulting for LaREM members of Parliament

oir |



er
Vedere

Special adviser

Saper Vedere

sept. 2017 – Aujourd'hui • 1 an
Région de Paris, France

Saper Vedere is not a typical consulting firm. We're also not a typical data analysis company. With a team of top experts from public affairs, politics, media & academia we offer a unique, tailored approach to your needs - whether you're an NGO, private company or institution.

- First and foremost, we design and run highly innovative, comprehensive public affairs campaigns. We'll help your organisation achieve its most ambitious goals in no time! We offer a combination of the world's most advanced social media analysis tools and years of expertise in the EU bubble, media & public affairs.
- Secondly, we provide unique insights and show how you, your products & issues are perceived on social media, and if needed - change that perception. We first monitor and audit your online presence, and then influence your audience, spreading the right message to the right people - be it inviting the right people for your event, getting support for your product/position or relaying your work.
- Thirdly, we're experts in Social Licence & crisis consulting. We help your organisation understand its social status, advise on risk avoidance and crisis resolution. We'll make sure you avoid a costly PR nightmare and get you out of any mess you're already in!



OV

Senior Member

VISOV

sept. 2013 – Aujourd'hui • 5 ans
France

VISOV is the first French-speaking volunteer community advocating the use of Social Media in Emergency Management (#MSGU in French / #SMEM #VOST in English).

- Paris-based senior member and adviser
- Former General Secretary (until end 2016)
- In charge of communications and relations with public authorities. Collaboration with the SIG (Service d'Information du Gouvernement).
- Community Manager and webmaster > www.visov.org
- French-speaking representative within the SMEM communities worldwide. Co-founder of VOST Europe with VOST Spain.

**Air France**

2001 – août 2013 • 12 ans
CDG airport

- 12 years of experience in Corporate and Crisis Communications (Concorde accident, 9/11 attacks, AF447 Rio-Paris crash, volcano eruption, and other sensitive issues,...)
- as of 2009, in charge of Community Management -acting as the airline's first CM- and editorial contents for the airline's social media accounts
- in charge of Air France's Digital Influence and E-Reputation strategy for both corporate and marketing topics. Relationship Management with online communities (bloggers/influencers and avgeeks)
- specialized in audiovisual media. Media training for key executives.
- first press officer in charge of PR 2.0 (including CM actions as of 2001)
- main focus on topics involving marketing and ground operations.
- co-organizing special events and managing contacts with airport and public authorities.
- contribution to editorial content (press releases, statements, speeches,...). Video production (<http://corporate.airfrance.com>).

Senior Communications Strategist**Publicis Consultants**

févr. 1996 – janv. 2001 • 5 ans
Paris

- PR and lobbying strategies in France for DaimlerChrysler Group, before and after the creation of EADS (now Airbus)
- PR consultant for airlines Cathay Pacific (including the handover of Hong Kong to China) and British Midland
- PR/advertising/brand strategy to promote German automobile suppliers in France (Hella and Behr)
- consultant for Michelin Group (launch of the Challenge Bibendum, a rally for advanced technology vehicles)

Writer and photographer (journalist)**Aéroports de Paris**

1993 – 1995 • 2 ans
Paris

- 'Aéroports Magazine' (25,000 copies): articles (+photos) on airlines, airports, suppliers, etc, in several countries
- Internal publications (Journal d'ADP, corporate/executives newsletters)

**Press Officer****Disneyland Paris**

1990 – 1992 • 2 ans
Marne la Vallée

- installation of the first Press Office two years before the opening of the resort. Press visits of the site during construction.
- in charge of audiovisual media for the Grand Opening of the resort (1992). Guest relations for VIP journalists and invitees
- 5 month mission at DisneyWorld (Florida)

Afficher moins d'expériences ^

Formation**EFAP - École des nouveaux métiers de la communication**

Master, Media Strategy
1989 – 1992

Compétences et recommandations**Social Media** · 44

Compétences recommandées par **Romuald Tardy** et
2 autres personnes hautement qualifiées dans ce
domaine



Compétences recommandées par 2 collègues de
Marina chez VISOV

Messagerie

Compétences recommandées par 2 collègues de Marina chez VISOV

Community Management · 34

Mamadou Lamine Mané et 33 relations ont recommandé cette compétence

Voir plus

Recommandations

Reçues (1)

Données (2)

Pierre B.

Digital Transformation / SSI / Scrum Master

7 mars 2018, Pierre a travaillé avec Marina, mais dans des entreprises différentes

J'ai rencontré Marina avec l'association VISOV. J'ai été impressionné par son énergie, mais aussi par sa gentillesse. J'ai pu voir sa capacité à développer une idée, une image, sur les réseaux sociaux et animer de son enthousiasme toute une équipe autour d'elle. J'ai appris encore des tas de choses en communication et gestion de crise en observant son travail. Je suis heureux de partager avec Marina encore aujourd'hui, cette fabuleuse aventure des #MSGU.

